

GUÍA LINKEDIN

CÓMO MEJORAR
TU PERFIL



2025

entrelingo
— group —

INTRODUCCIÓN

LinkedIn es la red profesional más importante del mundo, utilizada por reclutadores, empresas y profesionales para conectar, generar oportunidades y fortalecer marcas personales. Tener un perfil optimizado y actualizado es clave para mejorar la visibilidad y conseguir nuevas oportunidades laborales.

¿Qué vas a conseguir siguiendo esta Guía?

- Conocer el potencial de tu perfil profesional: Obtendrás una perspectiva más amplia de las posibilidades laborales que tienes.
- Un perfil de LinkedIn acorde a tu trayectoria profesional: Transmitirás una imagen adecuada a tu perfil profesional.
- Captar el interés del reclutador: Lograrás que el reclutador se interese en los primeros 10 segundos, lo que hará que profundice en la lectura de tu perfil.
- Evitar errores: Podrás minimizar las fallas comunes en la elaboración del perfil.
- Aprovechar mejor tu perfil: Destacarás tus habilidades y experiencias de manera más efectiva.

¡Toma nota!

Antes de leer esta guía para actualizar tu perfil de LinkedIn, toma tu tablet, agenda o lo que desees y hazte unas sencillas, pero estratégicas preguntas que te van a facilitar la mejora de tu perfil y te serán muy útiles durante todo el proceso de búsqueda de empleo:

¡TEN EN CUENTA!

¿CUÁL ES TU OBJETIVO PROFESIONAL?

Define claramente qué tipo de trabajo estás buscando y cuáles son tus metas a corto y largo plazo.

¿QUÉ HABILIDADES Y EXPERIENCIAS TIENES?

Haz un listado de tus habilidades, conocimientos y experiencias relevantes para el puesto que deseas.

¿CÓMO DEMOSTRAR TUS COMPETENCIAS?

Piensa en ejemplos concretos de situaciones en las que has demostrado tus habilidades y cómo estos ejemplos pueden ser incluidos en tu perfil de LinkedIn.

¿QUÉ VALOR AÑADIDO PUEDES APORTAR?

Reflexiona sobre qué te hace diferente y valioso para una empresa en particular. Piensa en logros específicos que puedas destacar.

¿QUÉ TIPO DE EMPRESAS TE INTERESAN?

Investiga sobre las empresas a las que quieres aplicar, su cultura, valores y el tipo de perfil que buscan.

PASO A PASO

Un perfil completo y bien elaborado en LinkedIn incrementa significativamente tus posibilidades de ser encontrado por reclutadores y profesionales de tu industria.

1. Importancia de la foto de perfil:

Los perfiles con **fotos profesionales** reciben hasta **21 veces más visitas** y **36 veces más mensajes**, según datos de LinkedIn.



2. Completar todas las secciones del perfil:

- Un perfil completo aumenta significativamente las posibilidades de ser encontrado por reclutadores. Según Jobvite, **el 84% de los reclutadores considera crucial que los candidatos tengan un perfil de LinkedIn completo** al evaluarlos.

3. Uso de palabras clave relevantes:

- Incorporar **palabras clave específicas** de tu industria en tu titular, resumen y experiencia laboral **mejora tu posicionamiento en las búsquedas de reclutadores**. Esto facilita que tu perfil aparezca en resultados relevantes, incrementando las oportunidades de contacto.

4. Activación de la función "Open to Work":

- Al indicar que estás abierto a **nuevas oportunidades laborales**, **aumentas la probabilidad de que los reclutadores te encuentren**. Esta función permite especificar tus preferencias de empleo, lo que facilita a los reclutadores identificar si encajas en las posiciones que buscan cubrir.

5. Titular atractivo:

- El titular es lo primero que ven los reclutadores después de tu nombre. Debe captar su atención y darles una idea clara de quién eres y qué haces. Para incluir palabras clave (esto significa que cuando los reclutadores hagan búsquedas, tú aparecerás en los resultados) **tienes que incluir términos específicos de tu industria**. Un buen titular no solo describe tu posición actual, sino que también incorpora palabras clave que los reclutadores buscan.

Claro y conciso.

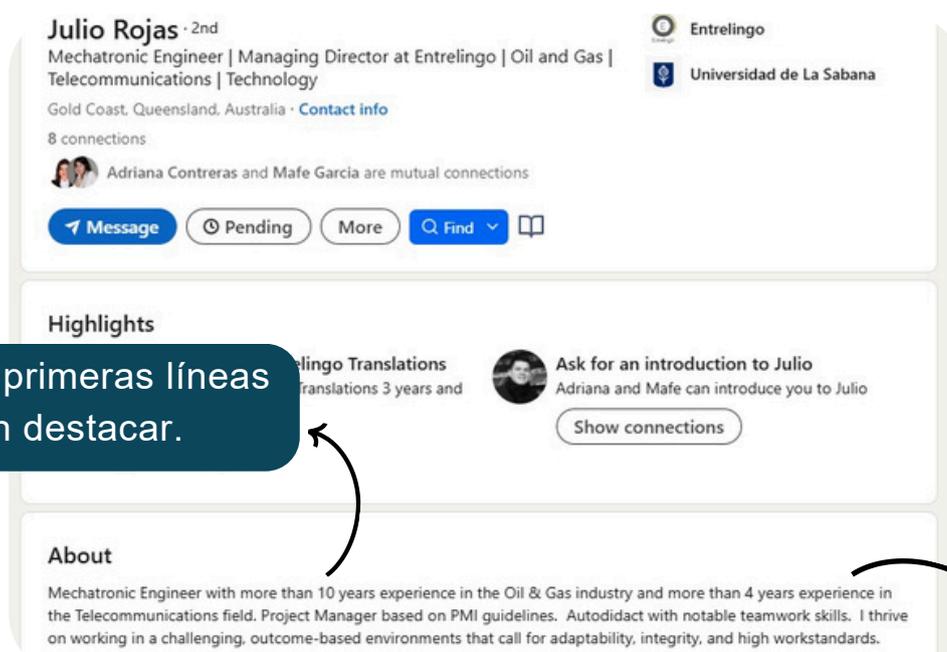
Julio Rojas · 2nd
Mechatronic Engineer | Managing Director at Entrelingo | Oil and Gas |
Telecommunications | Technology
Gold Coast, Queensland, Australia · [Contact info](#)

Menciona tu profesión y cargo.

6. Summary:

- **¿Qué es esto?** Es una de las secciones o apartados más relevantes de tu perfil en el que tendrás la opción de **comunicar tu valor y marca personal**. Aquel lugar que describirás lo que sabes hacer como profesional.

Utiliza el summary para ofrecer una visión más personal de tu trayectoria profesional. Resalta tus logros más importantes, tus pasiones y qué te motiva en tu carrera.



Estas tres primeras líneas deben destacar.

Un ejemplo de extracto breve y llamativo.

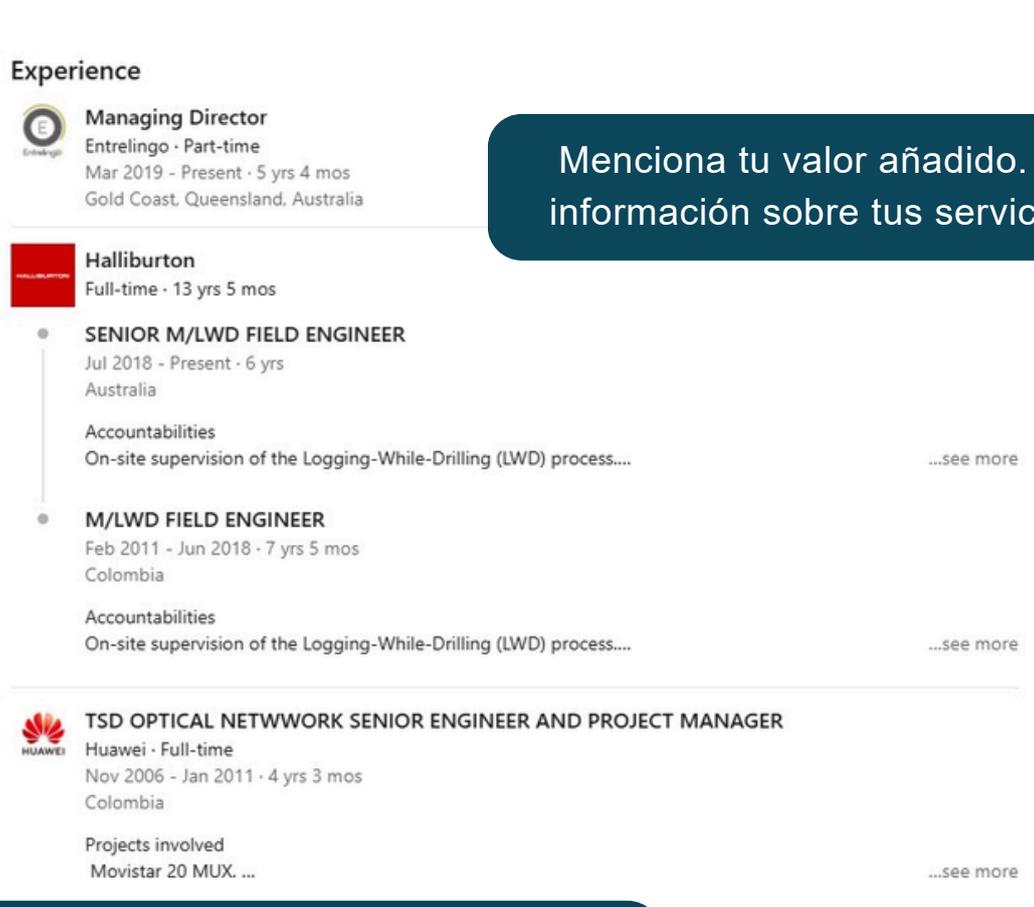


¿Quieres conocer mi PLAN DE FIDELIZACIÓN a los CLIENTES? Me especializo en visitas técnicas y comerciales a médicos potenciales, y aseguro el crecimiento de las ventas y de las prescripciones.

Ten en cuenta que tienes unos 300 caracteres en las primeras líneas de tu summary en un ordenador, lo que representa un aproximado de 50 palabras.

7. Experiencia:

- Descripciones detalladas: En cada posición laboral que añadas, incluye una **descripción detallada de tus responsabilidades y logros**. Usa viñetas para facilitar la lectura y destacar puntos clave.



The screenshot shows a resume's 'Experience' section with three entries:

- Entrelingo**: Managing Director, Part-time, Mar 2019 - Present, 5 yrs 4 mos, Gold Coast, Queensland, Australia.
- Halliburton**: Full-time, 13 yrs 5 mos.
 - SENIOR M/LWD FIELD ENGINEER**: Jul 2018 - Present, 6 yrs, Australia. Accountabilities: On-site supervision of the Logging-While-Drilling (LWD) process....
 - M/LWD FIELD ENGINEER**: Feb 2011 - Jun 2018, 7 yrs 5 mos, Colombia. Accountabilities: On-site supervision of the Logging-While-Drilling (LWD) process....
- HUAWEI**: TSD OPTICAL NETWORK SENIOR ENGINEER AND PROJECT MANAGER, Full-time, Nov 2006 - Jan 2011, 4 yrs 3 mos, Colombia. Projects involved: Movistar 20 MUX. ...

Menciona tu valor añadido. Da información sobre tus servicios.



Nombra la empresa, esto maximiza la visibilidad de tus logros profesionales y mejora tu credibilidad.

8. Educación:

- Añade detalles relevantes: Además de mencionar tus **títulos académicos**, incluye información relevante como **honores, proyectos destacados y actividades extracurriculares**.



Julio Rojas

Mechatronic Engineer | Managing Director at Entrelingo | Oil and Gas | Telecommunications | Technology

IV

← Educación



Universidad de La Sabana

Diploma of Education, Customer Service Management
ene. 2009 - dic. 2009



Pontificia Universidad Javeriana

Diploma of Education, Customer Service Management
abr. 2008 - jul. 2008

Titulación: DEVELOPMENT OF MANAGEMENT SKILLS ORIENTED TO SERVICE



Universidad Militar Nueva Granada

Bachelor of Engineering - BE, Mechatronics, Robotics, and Automation Engineering
jun. 2001 - jul. 2006



No te limites sólo a los aspectos meramente académicos, habla también de las habilidades adquiridas.

9. Habilidades y avales:

- Selecciona habilidades clave: Escoge las **habilidades que mejor representen tu perfil profesional** y que sean relevantes para el tipo de empleo que buscas. Pide a colegas y contactos que avalen tus habilidades.



Julio Rojas

Mechatronic Engineer | Managing Director at Entrelingo | Oil and Gas | Telecommunications | Technology

IV

← Conocimientos y aptitudes

Todo

Conocimiento del sector

Aptitudes interpersonales

Ingeniería

Trabajo en equipo

Geología del petróleo

Gestión

Perforación direccional



Resalta tus habilidades para que tus contactos las puedan validar.

6 TIPS QUE NECESITARÁS

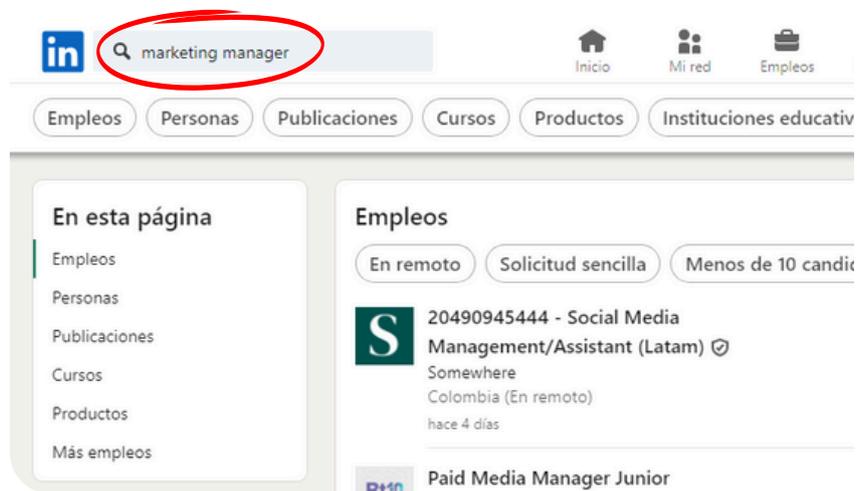
Para mejorar tu
perfil de linkedin



TIP 1: USA DESCRIPCIONES DE TRABAJOS REALES

Utiliza descripciones de puestos de trabajo reales que se encuentran publicadas en LinkedIn u otros sitios de empleo como modelo o referencia para actualizar tu propio currículum vitae (CV) o perfil de LinkedIn.

¿QUÉ HACER?



1 Busca la posición que te interesa en LinkedIn, como "Marketing Manager". Las empresas publican descripciones detalladas de sus vacantes, incluyendo responsabilidades, requisitos y habilidades deseadas.

2 Usa la descripción del trabajo como guía para optimizar tu CV o perfil de LinkedIn, reflejando habilidades y experiencias relevantes y utilizando un lenguaje similar al de la descripción.

3 Al copiar la descripción del trabajo, captura todos los detalles sobre responsabilidades y requisitos clave, incluyendo habilidades técnicas, competencias blandas y experiencia previa requerida.

TIP 2: OPTIMIZA TU CV

Realiza un estudio de las palabras clave más comunes de la descripción de trabajo que copiaste de LinkedIn. Estas palabras son cruciales para destacar tu CV en los sistemas de seguimiento de candidatos y durante la revisión humana.

PLATAFORMAS QUE PUEDES USAR



Keyword Tool

Google Trends

Ubersuggest



SURFER

Temas relacionados	En aumento	↓	<>	↔
1 Marketing político - Campo de estudio	Aumento puntual			
2 Cost per action - Tema	Aumento puntual			
3 Plan de negocio - Tema	Aumento puntual			
4 Marca personal - Tema	Aumento puntual			

Consultas relacionadas	En aumento	↓	<>	↔
1 que es trade marketing	Aumento puntual			
2 desprendible de pago vision y marketing	Aumento puntual			
3 cpa marketing	+300 %			
4 carmel campaña 13 2024	+250 %			

Google Trends

Google Trends te permite ver la popularidad de términos de búsqueda específicos a lo largo del tiempo y cómo varían según la ubicación geográfica. Además te proporciona información sobre las tendencias de búsqueda actuales y comparaciones entre diferentes términos.



Utiliza Google Trends para identificar tendencias en tu industria, manteniéndote actualizado y relevante.



Elige palabras clave con alto volumen de búsqueda o que estén ganando popularidad para aumentar la visibilidad de tu perfil y CV.



Adapta tu perfil y CV según los términos más populares en la región donde buscas oportunidades.



All ▾

marketing

Global / Worldwide (All Cou

[Keyword Suggestions](#)[Questions](#)[Prepositions](#)

Total Keywords

Total Search Volume ⓘ

Average Trend ⓘ

Average CPC (USD) ⓘ

Keyword Tool

Es una herramienta de investigación de palabras clave que te ayuda a descubrir términos de búsqueda populares y relevantes para tu industria o campo profesional.



Utiliza herramientas como Keywordtool para encontrar términos populares relacionados con tu profesión



Emplea las palabras clave identificadas para mejorar las secciones de tu perfil de LinkedIn y CV, tales como el titular, resumen, experiencia laboral y habilidades.



Usa las palabras clave para guiar la creación de contenido en tus publicaciones de LinkedIn, lo que puede mejorar tu visibilidad y engagement en la plataforma.

TIP 3: PERSONALIZA TU PERFIL

Haz que tu perfil de LinkedIn sea personal y atractivo, resaltando tus logros únicos y habilidades relevantes. Evita que sea una simple copia de tu CV.



¡RECUERDA LA FOTOGRAFÍA!



La fotografía no necesita ser tomada por un fotógrafo, simplemente necesita ser una imagen de buena calidad y profesional.

Asegúrate de que tu cara se vea claramente y no está mal si sales alegre en ella.

Aunque LinkedIn es una plataforma seria para profesionales, es bueno que te reconozcan desde el principio como una persona amable y accesible.

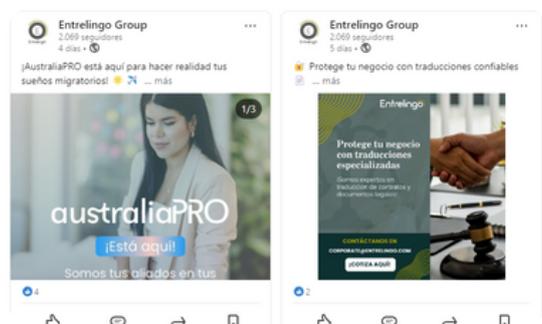
TIP 4: ACTUALIZA REGULARMENTE

Asegúrate de que tu perfil siempre refleje tu situación actual. Añade nuevos logros, cursos, certificaciones, y ajusta cualquier información que pueda estar desactualizada.

¡TEN EN CUENTA!



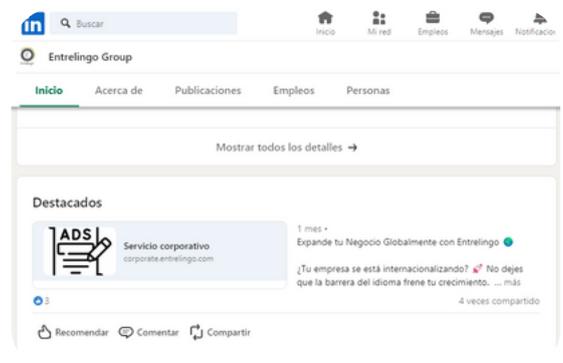
Mantener tu perfil actualizado es esencial para ser encontrado por las personas adecuadas en el momento oportuno.



Dedica tiempo cada mes para revisar y actualizar tu perfil de LinkedIn, asegurándote de que toda la información esté al día.



Actualiza tu titular con palabras clave relevantes para tu industria y posición deseada.



Incluye cualquier nueva certificación, curso o taller que hayas completado.

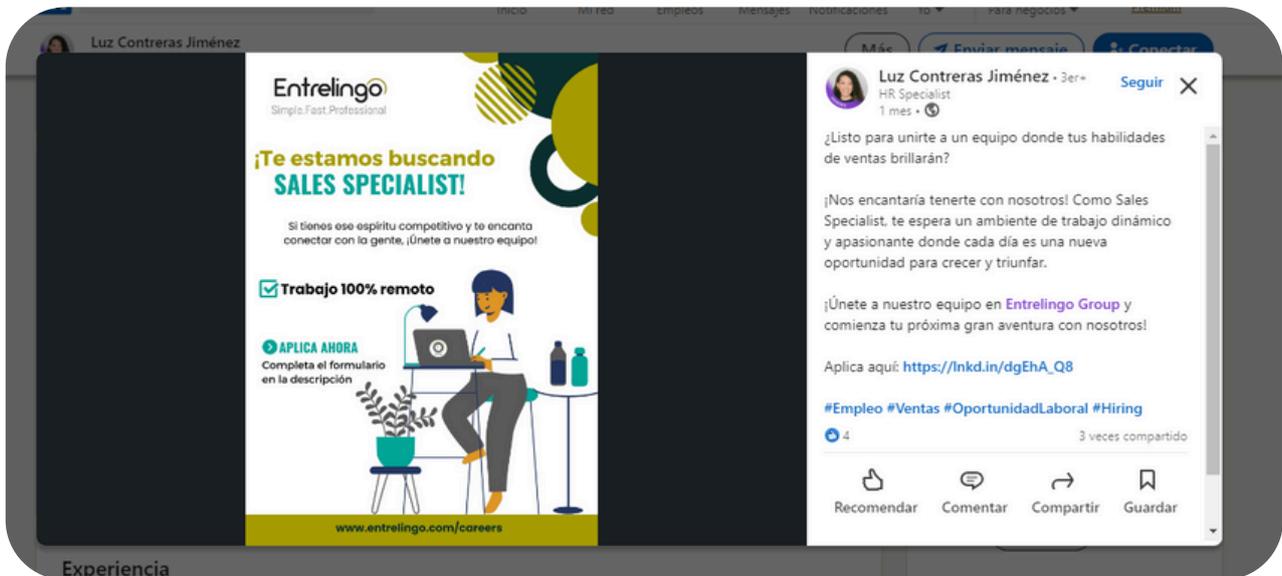
TIP 5: AÑADE CONTENIDO MULTIMEDIA

Publicar contenido relevante y participar en discusiones no solo muestra tus conocimientos y habilidades, sino que también te ayuda a construir tu marca personal y a conectarte con otros profesionales que comparten tus intereses.

Incluye elementos visuales y enlaces en tu perfil de LinkedIn para mostrar tu trabajo y logros.

¿CÓMO HACERLO?

Agrega videos, presentaciones, enlaces a proyectos y cualquier otro tipo de contenido multimedia que pueda ayudar a demostrar tus habilidades y experiencia de manera visual y dinámica.



Un perfil de LinkedIn es la herramienta ideal para que las personas descubran quién eres, comprendan tus valores y conozcan tus intereses.

TIP 6: PERSONALIZA TU URL DE LINKEDIN

Puedes personalizar la URL de tu perfil público en LinkedIn. Al hacerlo, los reclutadores y otros miembros podrán encontrar y acceder a tu perfil de manera más sencilla. Las URLs personalizadas se asignan por orden de solicitud, y solo puedes tener una URL personalizada para tu perfil público a la vez.

¿CÓMO HACERLO?

Haz clic en el icono de  Yo, en la parte superior de la página de inicio de LinkedIn.

Haz clic en **Ver perfil**.

En tu página de perfil, haz clic en el icono **Editar**  junto a URL del perfil público en el panel derecho.

En Editar la URL personalizada en el panel derecho haz clic en el icono de **Editar**  junto a la URL de tu perfil público.

Introduce o edita la última parte de tu nueva URL personalizada en el recuadro de texto.

Haz clic en **Guardar**.

Edita tu URL personalizada

Personaliza la URL para tu perfil.

www.linkedin.com/in/

Nota: Tu URL personalizada debe contener entre 3 y 100 caracteres. No uses espacios, símbolos ni caracteres especiales.

Cancelar

Guardar

¡Cumple tus sueños!

Al implementar estos elementos en tu perfil de LinkedIn, estarás mejor preparado para captar la atención de los reclutadores y aumentar tus oportunidades laborales.

Esperamos que esta guía sea un recurso útil para ti. Gracias por confiar en nosotros y creer en nuestro equipo.

